

Offre d'emploi - chargé.e de communication F/H

1. Descriptif du poste

82-4000 Solidaires, association engagée activement dans le droit aux loisirs pour les défavorisés, recrute sa/son **chargé de communication F/H**.

Nous souhaitons faire de 82-4000 Solidaires un acteur incontournable du droit aux loisirs en diffusant le plus largement possible nos actions. Pour cela, le périmètre d'intervention du chargé de communication, en lien avec son/sa responsable, sera centré autour de ces deux axes :

- La communication externe :

- > Entretien et développer le lien avec les journalistes et toutes les personnes qui pourront raconter notre histoire (mailing, organisation de conférences de presse, veille de l'actualité pour cibler des médias, des émissions, des rubriques).
- > La préparation et l'exécution d'un plan com autour des temps forts de l'association (la journée de la montagne partagée, la journée mondiale du refus de la misère).
- > Diffusion de contenus pour nos réseaux sociaux.
- > Réfléchir à d'éventuelles synergies pour bénéficier de la visibilité et des moyens d'associations ou organismes qui nous ressemblent.

- La communication interne :

- > Utiliser les outils déjà mis en place et les étoffer pour tenir au courant les ambassadeurs, bénévoles, guides, les adhérents... de la vie de l'association.
- > Coordonner et accompagner les antennes de 82-4000 Solidaires pour qu'elles développent leur communication.

2. Profil recherché

Nous sommes à la recherche d'une personne sensibilisée à la question de la pauvreté et qui saura rapidement s'imprégner de la culture 82-4000 Solidaires.

L'aptitude à aller vers l'autre, la volonté de parler une langue commune sont pour nous des facultés indispensables pour ce poste afin de diffuser le plus largement possible notre plaidoyer pour la montagne partagée avec les plus pauvres.

Qualités requises

- Autonomie
- Avoir un bon sens relationnel associé à un esprit d'équipe
- Appétence pour la création de contenu
- Bonnes capacités de rédaction, écriture et orthographe irréprochables
- Goût pour activités de montagne
- Créativité et enthousiasme seront également bienvenus

Compétences requises

- Communication interne et externe
- Des connaissances en relations presses et un carnet d'adresses seront bienvenues
- Maîtrise des outils d'emailing et de création de contenu
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils de travail collaboratifs

Compétences attendues

Savoir-être

- Autonomie
- Capacité de communication

Savoir-faire

- Réseaux sociaux
- Communication

3. Conditions de la mission à pourvoir

Métier

Chargé.e de communication

Secteur d'activité du poste

Economie sociale et solidaire

Statut du poste

Contrat freelance

Rémunération

200 € / jour

Volume de travail estimé : 10 à 12 jours par mois

Zone de déplacement

Poste basé à Briançon (05100)

Télétravail ponctuel autorisé (l'essentiel de la mission se déroulera toutefois sur place)

Prise de poste et durée de la mission

Dès que possible

Mission à pourvoir pour du long terme

Candidatures (CV + lettre de motivation) à adresser avant le 12/06/2024 à :

Lisa Chevaucherie - lisa@824000.org